

Licenciatura en Comunicación



utel
UNIVERSIDAD

usa.utel.edu.mx

55 1328 9023
01 (800) 619 0759
usa@utel.mx

La Comunicación investiga, analiza y evalúa los procesos de transmisión de mensajes, al interior de organismos públicos o privados hacia la sociedad abierta, sean dentro de dichos organismos, entre sus integrantes, o entre los diversos sectores de la sociedad. Asimismo permite diseñar e implementar procesos más efectivos o eficientes para dicha transmisión de mensajes, actuando siempre con un alto sentido crítico y de responsabilidad ética.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Creación y ejecución de estrategias o programas de comunicación interna.
- Desarrollo de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Dirección de medios de comunicación, impresos electrónicos, programas noticiosos o de divulgación de la información y el conocimiento.
- Identificación de oportunidades de mejora en los procesos de comunicación interna de las empresas, además del diseño e implementación de soluciones.

¿Dónde podré trabajar?

- En cualquier medio de comunicación, sea impreso, radiofónico o de internet, como reportero diario, reportero de investigación, analista, editorialista, redactor o locutor de medios impresos o electrónicos; en agencias informativas, de publicidad o casas productoras de audio y video.
- En entidades u organismos, como portavoz en despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios	Comunicación y procesos sociales contemporáneos
Teorías clásicas de la comunicación	Medios y entornos de la comunicación digital
Lectura y redacción	Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Géneros periodísticos	Comunicación y marketing
Procesos globales de comunicación	Semiótica
Teorías contemporáneas de la comunicación	Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
Guiones para medios de comunicación	Investigación de audiencias y mercado
Periodismo digital	Comunicación persuasiva
Análisis de la información y la opinión pública	Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
Teoría de la comunicación organizacional	Marketing y redes sociales
Estrategias de comunicación para organizaciones	Comunicación y branding
Elaboración de multimedios	Comunicación aplicada a promoción y ventas
Legislación de la comunicación	
Métodos y técnicas de investigación social	
Marketing	
Relaciones públicas	
Ética y comunicación	
Investigación aplicada a la comunicación	
Publicidad	
Diseño de campañas	

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación organizacional

Comunicación digital

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de licenciatura debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación RVOE* 20123183. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123183, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.