

Maestría en

Administración de Empresas con Especialización en Gerencia y Liderazgo Estratégico

Desarrolla conocimientos sobre mercadotecnia, administración de negocios y capital humano, así como los factores que inciden en el comportamiento organizacional, inteligencia emocional, coaching, cadena de valor, tecnologías de información aplicada a la administración de negocios, planeación, gestión y evaluación de proyectos estratégicos financieros y de capital humano, que te permitirán desarrollar ventajas competitivas y gestionar estratégicamente los recursos empresariales por medio de la toma de decisiones asertivas, la organización de recursos humanos, materiales y financieros, así como la dirección de sus operaciones y el control de sus procesos, convirtiéndote así en líder del sector empresarial.



La especialización en Gerencia y Liderazgo Estratégico ayudará a los estudiantes a tomar decisiones de vanguardia informadas y adecuadas, que conduzcan a las prácticas de globalización y su economía desafiante. Los estudiantes tendrán la oportunidad de utilizar la tecnología actual en diferentes puestos gerenciales y de liderazgo para impactar el proceso de toma de decisiones. Los estudiantes también tendrán la oportunidad de aprender sobre nuevas herramientas técnicas que afectan la economía local y global e influyen en el comportamiento de los recursos humanos y las industrias.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Formular, evaluar y administrar proyectos orientados al incremento de la productividad organizacional.
- Diagnosticar, investigar y resolver problemas de toma de decisiones estratégicas.
- Analizar con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Coordinar acciones de liderazgo, motivación y toma de decisiones.
- Obtener ventajas competitivas en la empresa mediante la innovación tecnológica.
- Desarrollar y administrar al factor humano.
- Detectar amenazas para convertirlas en oportunidades.
- Elaborar planes de acción y operación innovadores y eficientes.

¿Dónde podré trabajar?

El egresado estará preparado para gestionar de forma ética e innovadora los recursos empresariales a través del uso de herramientas de diagnóstico, la determinación de planes de acción, la organización efectiva, el liderazgo, el aprovechamiento tecnológico y el control de la operación, competencias que le permitirán desempeñarse como:

- Consultor en Administración.
- Analista de Gestión Administrativa.
- Director de Desarrollo Organizacional.
- Director de Gestión de Programas.
- Gerente general.

Asignaturas

Asignaturas a cargo de UTEL

Administración de las organizaciones

Mercadotecnia

Contabilidad Administrativa

Economía Pública: Microeconomía y Macroeconomía

Finanzas corporativas

Tecnología de información para la toma de decisiones

Asignaturas a cargo de AGMU

Liderazgo y visión empresarial

Métodos cuantitativos y estadística para los negocios

Gerencia estratégica

Aplicaciones de la tecnología y sistemas de información

Comunicación empresarial

Obligatoria:

Seminario de gerencia y liderazgo

Optativa: (Seleccionar una)

Organizaciones en una economía global

Estrategias para el cambio y desarrollo Profesional y empresarial

El programa de maestría tendrá una duración de un (1) año y dos (2) meses.



en alianza con



Todos los programas de la Universidad Ana G. Méndez cuentan con licencia de la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida (FCIE). Puede obtenerse información adicional sobre esta institución poniéndose en contacto con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32309-0400, número de teléfono gratuito (888)224-6684).